



Rijksinstituut voor Volksgezondheid  
en Milieu  
Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport

## Actielijst

A. van Leeuwenhoeklaan 9  
3721 MA Bilthoven  
Postbus 1  
3720 BA Bilthoven  
www.rivm.nl  
KvK Utrecht 30276683

T (10)(2e)  
F (10)(2e)

bespreking 40e Responsteam COVID-19\_4G  
Vergaderdatum en -tijd 21-07-2020 09:00-10:30 uur  
Vergaderplaats RIVM Bilthoven, ruimte (10)(2g)  
Aanwezigen Zie deelnemerslijst

| Nr. | Actie/<br>Besluit                                                               | Wat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Wie |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|     | De verslagen van de bespreking worden opgepakt tot besluiten en een actielijst. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Toename percentage positieven in de teststraten</li> <li>Vooraf de percentages positieven bij de jongeren verhoogd</li> <li>Oververtegenwoordiging van lage SES bij de positieven</li> <li>Veel positieven worden gezien bij mensen met een migratie achtergrond.</li> <li>Opvallend Clusters van velerlei aard, maatregelen worden niet in acht genomen (algemene beeld is dat mensen uitgesteld familiebezoek inhalen en allerlei partijen/feesten organiseren)</li> <li>(Rotterdam Rijnmond zag duidelijk toename bij opening scholen)</li> <li>Aantal contacten per index loopt op</li> <li>Toeristen aantallen nemen toe</li> </ul> |     |
|     | doelgroepen                                                                     | <p>Overeenkomende doelgroep Nederlanders met een migratie achtergrond met bijzondere aandacht voor reizen (en terugkomst uit oranje gebied!) naar landen van afkomst en het aanstaande offerfeest. Uit onderzoek van GGD Utrecht blijkt dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Omslag was te zijn bij suikerfeest; mensen te lang zonder familie veranderen maatregelen bleek niet meer volgen van maatregelen.</li> <li>Info komt niet aan; info via Imam werkt niet (ouderen gaan niet alleen gebedsdienst)</li> <li>Kijken buitenlandse zenders</li> <li>Info rijksoverheid wordt niet opgepakt</li> </ul>                                                          |     |

|       |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|-------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|       |                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wel nu key-users bereikt van whats app-groepen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 304-3 | doelgroepen               | <p>Andere overeenkomende doelgroepen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jongeren</li> <li>• Lagere SES</li> <li>• Anders taligen.</li> </ul> <p>Is Rijksoverheidscommunicatie toegankelijk of begrijpbaar voor deze doelgroepen?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| 304-4 | Waar kijken we tegen aan? | <p>Is dit top van de ijsberg? Als testbereidheid die op 12 % lag in bevolking nu iets lijkt op te trekken is dat dan meer circulatie? Is lage SES een voorspellende variabele of laten hoge SES zich minder testen (en circuleert het daar ook)? R nu continue &gt;1 (nu R 1,3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Er is duidelijk een toename in de percentages positieven.</li> <li>• Bij versoepeling van maatregelen past een toename en is ook voorspeld dat toename eerst bij jeugd zichtbaar zou worden.</li> </ul>                                                                                                                           |  |
| 304_5 | Acties                    | <p>Communicatie:<br/> <u>RIVM</u>; op alle mogelijke kanalen compliance maatregelen aanbevelen. Dit met gegeven in een week tijd verdubbeling van de aantallen; "geen paniek, maar anders gaan we het verliezen"<br/> <u>4G en RIVM</u> communicatie: samen optrekken communicatie medewerkers en inhoud 4G en RIVM. Denk aan andere methoden zoals vloggers (met hoge aantallen volgers (Enzo en Jamila?) <u>Rotterdam</u> Boodschap voorbereiding die Abutaleb wil/kan uitdragen.<br/> (10)(2e) samen met 4G input &lt;evt. al bestaande notities van 4G delen per email met (10)(2e) @rivm.nl &gt; een notitie schrijven voor VWS speciale doelgroepen.</p> |  |
|       |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|       |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|       |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |